

10. Емтихан мен семестралдық бақылау жүргізу сұрақтары

1. Жаңа заманның талабына сай Қазақстан Республикасының кітапхана ісін басқару жүйесін қалыптастыру.
2. Кітапхана ісін басқарудың өзекті мәселелері .
3. Кітапхана қызметіндегі жоспарлау мен болжауды жоғары деңгейге көтеру мәселелері.
4. Кітапханадағы маркетингтің мақсаты мен маңызы.
5. Кітапханадағы маркетингтің әдістемелері.
6. Кітапханадағы қаржы-экономикалық ресурстары.
7. Кітапхана қызметіндегі маркетинг.
8. Кітапхананың жарнамалық қызметі.
9. Кітапхана жарнаманың түрлері.
10. Кітапханада ынталандырудың түрлері мен мазмұны.
11. Кітапхананы басқаруға және оның болашағына кітапхана жұмысының сандық көрсеткіштерінің маңызы.
12. Қазіргі замандағы кітапхана технологиясын жетілдірудің негізгі бағыттары.
13. Кітапханадағы әдістемелік жұмысы.
14. Кітапхана жұмысын сапалы басқару мәселелері.
15. Кітапхананың әдістемелік жұмысын перспективтік дамыту бағыттары.
16. Кітапхананы басқарудың оптималдық көрсеткіштерінің маңызы.
17. Кітапхананы қаржыландырудың негізгі принциптері мен қайнарлары.
18. Кітапхана санағының мәні мен негізгі мәселелері.
19. Кітапхана жағдайындағы кәсіпкерліктің дамуы.
20. Адам ресурстарын басқарудың атқаратын қызметтері.
21. Басқарушы кадрлар тобын қалыптастыруды ұйымдастыру.
22. Кітапханада қызметшілерді басқарудың тиімділігі және оның көрсеткіштерінің сипаттамасы.
23. Адам ресурстарын басқарудың қазіргі кезең тауқыметтері.
24. Орталық басқару ұйымдары және олардың функциялары.
25. Кітапхана ұжымды басқару.
26. Кітапхана ұжымдағы қызметкерлерінің жұмысын ұйымдастыру және қазіргі кезеңде оған жағдай жасау.
27. Кітапхана менеджерінің рөлі.
28. Кітапхананы басқарудың психологиялық негіздері.
29. Кітапхананы басқару стилі мен әдістері.
30. Кітапханалық менеджер жұмысын ұйымдастыру.

31. Кітапхана қызметін болжау түрлері мен әдістері оның мәні мен мағынасы.
32. Кітапхана менеджерінің кәсіби қызметі.
33. Басқарудағы әдістер жүйесінің түсінігі
34. Кітапхананы басқаруды ұйымдастырудың методологиялық негіздері.
35. Кітапхана менеджменттің мәні мен мағынасы.
36. Кітапхана ісін басқару жүйесінің ерекшеліктері және оны жіктеу.
37. Кітапхана жұмысын жоспарлау әдістері.
38. Кітапханалық маркетингтің мазмұны.
39. Кітапхананың маркетингтік қызметінің құрылымы мен функциясы.
40. Кітапхана қызметіне кешендік баға беру.
41. Кітапханалық статистиканың мақсаты мен әдістері.
42. Кітапхана қызметіндегі статистикалық көрсеткіштердің мәні.
43. Кітапхананың ұйымдастырушылық құрылымының түрлері мен мақсаты.
44. Кітапхана технологиясының негізгі мәні.
45. Кітапханалық технологиялық процесстердің құрылымы.
46. Кітапхана қызметкерлерінің жұмыс мөлшері, оның мәні, ерекшеліктері, түрлері.
47. Кітапхана менеджерінің жеке жұмысын ұйымдастыру.
48. Кітапхана жұмысын ғылыми түрде ұйымдастырудың басты мақсаттары.
49. Кітапханалық менеджменттің даму тарихы.
50. Кітапханалық менеджменттің теориялық мәселелері.
51. Кітапханалық менеджменттің тұжырымдамасы .
52. Кітапханалық менеджменттің қазіргі жағдайы.
53. Кітапхананы басқарудың ұйымдастырушылық құрылымы.
54. Кітапханалық менеджменттің функциясы мен принциптері.
55. Жаңа жүйе бойынша кітапхана ісін қалыптастырудағы қоғамдық кәсіби ұйымдардың ролі.